

Perfil de egreso

- Desarrollar y aplicar habilidades directivas y la ingeniería en el diseño, creación, gestión, desarrollo, fortalecimiento e innovación de las organizaciones.
 - Diseñar e innovar estructuras administrativas.
- Gestionar eficientemente los recursos de la organización con visión compartida.
 - Aplicar métodos cuantitativos y cualitativos para el análisis e interpretación de datos y modelado de sistemas.
 - Diseñar, evaluar y emprender nuevos negocios y proyectos empresariales.
- Diseñar e implementar estrategias de mercadotecnia.
 - Establecer programas para el fortalecimiento de la seguridad e higiene en las organizaciones.
- Integrar, dirigir y desarrollar equipos de trabajo para la mejora continua.

Campo laboral

El ingeniero en gestión empresarial tiene diversos campos de acción en los que podrá aplicar sus conocimientos y habilidades profesionales de mercadotecnia, finanzas, recursos humanos, sistemas de calidad, etc.

Así mismo es capaz de supervisar, controlar y mejorar los procesos de producción, maximizando el uso de los insumos para evitar las mermas de la industria. Gestionar los recursos en empresas públicas y privadas. Innovar y desarrollar nuevos productos a partir del uso sustentable y sostenible de los recursos.

“Calidad educativa y liderazgo que transforman”



Informes en:

Av. Tecnológico s/n Barrio de San Sebastián Sección Primera
C.P. 74690
Tepeji de Rodríguez Puebla, Mex.

Teléfonos: 224-4215585, 224-4215574
e-mail: itstr_dir@yahoo.com.mx
Correo: gestion@itstepexi.edu.mx



Secretaría
de Educación
Gobierno de Puebla



ADMISIÓN 2020

INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL



“UNETE, APASIONATE, VIVE
EL PODER IGE”

Carrera Acreditada

Objetivos Estratégicos

Formar Integralmente Profesionistas que contribuyan a la gestión de empresas e innovación de procesos; así como el diseño, implementación y desarrollo de sistemas estratégicos, optimizando recursos en un entorno global, con ética y responsabilidad

Misión

Ser formadores de Ingenieros en Gestión empresarial, líderes, competitivos, éticos y responsables a través de educación pertinente y de calidad y así conseguir que obtengan las competencias necesarias para crear y manejar empresas, bajo el diseño de estrategias y posicionamiento de los productos e innovación y desarrollo de negocios con estrecha vinculación con la sociedad

Visión

Ser un programa educativo vanguardista, altamente demandada por la educación media superior de excelencia, mediante la mejora continua, de forma sustentable y en estrecha vinculación con la sociedad empresarial por ser detonador del desarrollo económico.

Reticula

Primer semestre

- Fundamentos de Investigación
- Cálculo Diferencial
- Desarrollo Humano
- Fundamentos de Gestión Empresarial
- Fundamentos de Física
- Fundamentos de Química

Segundo semestre

- Software de Aplicación Ejecutivo
- Cálculo Integral
- Contabilidad Orientada a los Negocios
- Dinámica social
- Taller de Ética
- Legislación Laboral

Quinto Semestre

- Finanzas en las Organizaciones
- Estadística Inferencial II
- Ingeniería de Procesos
- Gestión del Capital Humano
- Taller de Investigación I
- Mercadotecnia

Sexto Semestre

- Admón de la Salud y Seguridad Ocupacional
- El Emprendedor y la Innovación
- Gestión de la Producción I
- Diseño Organizacional I
- Taller de Investigación II
- Sistemas de Información de la Mercadotecnia

Tercer Semestre

- Marco Legal de las Organizaciones
- Probabilidad y Estadística Descriptiva
- Costos Empresariales
- Habilidades Directivas I
- Economía Empresarial
- Álgebra Lineal

Cuarto Semestre

- Ingeniería Económica
- Estadística Inferencial I
- Instrumentos de Presupuestación Empresarial
- Habilidades Directivas II
- Entorno Macroeconómico
- Investigación de Operaciones

Séptimo Semestre

- Calidad Aplicada a la Gestión Empresarial
- Plan de Negocios
- Gestión de la Producción II
- Gestión Estratégica
- Desarrollo Sustentable
- Mercadotecnia Electrónica

Octavo Semestre

- Cadena de Suministros
- Taller de Relaciones Publicas
- La tecnología y su entorno
- Desarrollo de nuevos productos
- Decisiones mercadológicas
- Taller de destrezas directivas.

